

STRATÉGIE DU LUXEMBOURG EN MATIÈRE DE DONNÉES

VISION

- Garantir un **environnement de données attractif, performant, souverain et sécurisé**;
- **Habiller le citoyen** à valoriser ses propres données;
- Concevoir des **politiques axées sur les données**;
- Fournir des **services publics simples, rapides et efficaces**;
- Créer de la **plus-value** et de **l'innovation** axée sur les données;
- Devenir un **pôle d'excellence en matière de données**.

PRINCIPES DIRECTEURS



Centré sur l'être humain



Protection de l'individu et des données



Valorisation des données

11 PROJETS PHARES

11 projets phares traduisant des ambitions sectorielles concrètes dans les domaines stratégiques de :

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| • Administration publique | • Mobilité |
| • Finance | • Cybersécurité |
| • Médecine de précision | • Énergie |
| • Marché du travail | • Espace |
| • Éducation | • Patrimoine culturel |
| | • Science du climat |

SIX LEVIERS D'ACTION



Gouvernance et réglementations

Établir une gouvernance claire, centralisée, transparente et sécurisée.



Talents et compétences

Développer les compétences en matière de données, attirer les talents et offrir des possibilités de formation.



Infrastructures

Développer des infrastructures de pointe pour un environnement numérique et un échange de données sécurisé.



Éventail de services

Valoriser les données dans un environnement de confiance, à travers des outils et des services adaptés.



Recherche, développement et innovation

Stimuler la recherche agile grâce au partage des données et à la collaboration intersectorielle.



Collaboration à l'international

Servir de nœud central pour l'échange international et comme pôle d'excellence en matière de données.

