

# STRATÉGIE DU LUXEMBOURG EN MATIÈRE DE DONNÉES

## VISION

- Garantir un **environnement de données attractif, performant, souverain et sécurisé**;
- **Habiliter le citoyen** à valoriser ses propres données;
- Concevoir des **politiques axées sur les données**;
- Fournir des **services publics simples, rapides et efficaces**;
- Créer de la **plus-value et de l'innovation** axée sur les données;
- Devenir un **pôle d'excellence en matière de données**.

## PRINCIPES DIRECTEURS



Centré sur l'être humain



Protection de l'individu et des données



Valorisation des données

## 11 PROJETS PHARES

11 projets phares traduisant des ambitions sectorielles concrètes dans les domaines stratégiques de :

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| • Administration publique | • Mobilité            |
| • Finance                 | • Cybersécurité       |
| • Médecine de précision   | • Énergie             |
| • Marché du travail       | • Espace              |
| • Éducation               | • Patrimoine culturel |
|                           | • Science du climat   |

## SIX LEVIERS D'ACTION



### Gouvernance et réglementations

Établir une gouvernance claire, centralisée, transparente et sécurisée.



### Talents et compétences

Développer les compétences en matière de données, attirer les talents et offrir des possibilités de formation.



### Infrastructures

Développer des infrastructures de pointe pour un environnement numérique et un échange de données sécurisé.



### Éventail de services

Valoriser les données dans un environnement de confiance, à travers des outils et des services adaptés.



### Recherche, développement et innovation

Stimuler la recherche agile grâce au partage des données et à la collaboration intersectorielle.



### Collaboration à l'international

Servir de nœud central pour l'échange international et comme pôle d'excellence en matière de données.

