
RAPPORTS

Ludivine **MARTIN**
Nicolas **POUSSING**

Inclusion numérique.

Une analyse de la situation en 2023

Inclusion numérique

Une analyse de la situation en 2023

Ludivine **MARTIN**

Nicolas **POUSSING**

Mars 2024

|

4

Sommaire

Sommaire	5
Executive summary	7
Objectif de l'étude	9
Partie 1. Une description des internautes	9
1.1 Aspects méthodologiques	9
1.2 Les individus qui n'utilisent pas ou peu Internet	10
1.3 Ventilation des internautes en sous-groupes selon leurs usages d'Internet	11
1.3.1 Aspects méthodologiques	11
1.3.2 La population des internautes se compose de trois sous-groupes d'individus	13
1.3.2.1 Groupe des 'faibles utilisateurs'	14
1.3.2.2 Groupe des 'utilisateurs intermédiaires'	14
1.3.2.3 Groupe des 'gros utilisateurs'	14
1.3.3 Analyse des sous-groupes d'internautes selon certaines caractéristiques individuelles	17
1.3.3.1 Analyse des trois sous-groupes d'internautes selon le genre	17
1.3.3.2 Analyse des trois sous-groupes d'internautes selon l'âge	17
1.3.3.3 Analyse des trois sous-groupes d'internautes selon le niveau de diplôme ...	18
Partie 2. La perception d'Internet par les internautes	19
2.1 Les avantages retirés d'Internet	19
2.2 Les effets négatifs d'Internet	20
2.2.1 Internet peut rendre la vie plus compliquée	20
2.2.2 Internet peut générer du stress	21
2.3 Une identification des caractéristiques individuelles qui sont associées aux difficultés liées à l'usage d'Internet	24
2.3.1 Aspects méthodologiques	24
2.3.2 Les relations entre les caractéristiques individuelles et la perception de difficultés liées à l'usage d'Internet	26
2.3.2.1 Les facteurs qui affectent la probabilité de ressentir que la vie est plus compliquée du fait d'Internet	26
2.3.2.2 Les facteurs qui affectent la probabilité de ressentir du stress lors de l'utilisation d'Internet	28
3 Conclusion et recommandations	30

|

6

Executive summary

Ce rapport est principalement réalisé à partir des données collectées en 2023 à l'aide de l'enquête communautaire sur l'usage des Technologies de l'Information et la Communication (TIC) par les ménages et les particuliers. Cette enquête est conduite annuellement par le STATEC depuis le début des années 2000. Elle contient des questions relatives à l'accès aux technologies, aux usages d'Internet, au recours à l'e-administration et au recours au e-commerce. A ces questions s'ajoutent des questions relatives à un thème particulier qui diffère chaque année. L'enquête communautaire sur l'usage des Technologies de l'Information et la Communication (TIC) par les ménages et les particuliers s'intéresse aux individus qui ont utilisé Internet dans les trois derniers mois ou l'année en cours. Il s'agit d'une enquête en coupe, c'est-à-dire qui décrit les individus à une date donnée. Alors que les individus ne sont pas suivis d'une année à l'autre (enquête longitudinale, données de panel), il est possible de suivre l'évolution de tel ou tel indicateur au fil du temps car de nombreuses questions sont posées à l'identique chaque année. Lorsque cela nous paraissait pertinent, nous avons mentionné les résultats obtenus à partir des données 2022. Toutefois, la période d'observation reste trop limitée (deux années) pour parler véritablement de l'évolution de tel ou tel indicateur.

7 Entre 2022 et 2023, la proportion d'individus n'ayant pas utilisé Internet a diminué. En 2023, seulement 0,4% des résidents n'ont jamais utilisé Internet et 0,25% l'ont utilisé il y a plus de trois mois, ces chiffres étaient, en 2022, respectivement de 1,5% et de 0,5%.

En 2023, comme en 2022, l'analyse des usages d'Internet permet de décomposer la population des internautes en trois sous-groupes : les faibles utilisateurs (27,5% des internautes), les utilisateurs intermédiaires (39,4% des internautes), les gros utilisateurs (33,2% des internautes). Entre 2022 et 2023, nous constatons une diminution de la proportion de faibles utilisateurs et un accroissement de la proportion de gros utilisateurs.

En 2023, les individus qui simultanément éprouvent du stress lors de l'usage d'Internet et qui considèrent qu'Internet leur rend la vie plus compliquée représentent 4.4% des internautes. Ces individus appartiennent majoritairement au sous-groupe des faibles utilisateurs d'Internet (60% des internautes qui éprouvent à la fois du stress et pensent qu'Internet leur complique la vie appartiennent au sous-groupe des faibles utilisateurs d'Internet). Les internautes qui n'éprouvent aucune des deux difficultés étudiées (82% des internautes) appartiennent majoritairement au sous-groupe des utilisateurs intermédiaires d'Internet (41% des internautes qui n'éprouvent pas de stress et qui ne pensent pas qu'Internet leur complique la vie appartiennent au sous-groupe des utilisateurs intermédiaires d'Internet).

Lorsque nous analysons le lien existant entre les caractéristiques individuelles et les difficultés liées à l'usage d'Internet (stress, vie plus compliquée), nous pouvons mentionner les faits marquants suivants : être un homme est négativement relié à la probabilité de ressentir du stress lors de l'usage d'Internet ; comparativement aux individus âgés de moins de 30 ans, avoir 50 ans et plus est positivement lié à la probabilité de ressentir du stress lors de l'usage d'Internet et à la probabilité de trouver la vie plus compliquée du fait d'Internet ; avoir un diplôme plus élevé que le niveau d'éducation inférieur ou secondaire du 1er cycle est positivement associé à la probabilité de ressentir du stress mais est lié négativement à la probabilité de trouver la vie plus compliquée du fait d'Internet ; avoir un emploi est négativement associé à ces deux difficultés ; enfin appartenir au sous-groupe des faibles utilisateurs d'Internet est positivement associé à la probabilité de ressentir du stress et également la probabilité de trouver la vie plus compliquée du fait d'Internet.

Objectif de l'étude

Le présent rapport s'inscrit dans la continuité du rapport intitulé : « Inclusion numérique. Une identification des facteurs à l'origine de la fracture numérique » publié en 2023. Il est réalisé à l'aide des données collectées via « l'enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) par les ménages et les particuliers » faite par le STATEC en 2023. De ce fait, le présent rapport va se focaliser sur les internautes en portant une attention particulière sur : 1. les individus ayant un usage réduit d'Internet, 2. les difficultés rencontrées par les internautes et 3. les différences / similitudes entre la situation des internautes en 2022 et en 2023.

Si nous revenons sur les principaux enseignements émanant des données collectées en 2022 (cf. rapport précédemment cité), nous avons constaté que très peu de personnes sont exclues du numérique (en 2022, 1,5% des résidents n'ont jamais utilisé Internet et 0,5% ont une dernière utilisation qui date d'au moins trois mois). Nous avons également constaté que la population des internautes pouvait se décomposer en trois sous-groupes : les 'gros utilisateurs' d'Internet (32% des utilisateurs d'Internet), les 'utilisateurs intermédiaires' (40%), les 'faibles utilisateurs' (28%). Enfin, les internautes éprouvaient des difficultés lors de l'usage d'Internet (stress, vie plus compliquée, perception négative du recours obligatoire à Internet pour réaliser des démarches administratives, manque d'autonomie pour utiliser Internet) qui sont liées à l'âge, au genre, à la nationalité, au niveau d'éducation, à l'activité professionnelle, aux compétences informatiques ou à l'intensité d'usage d'Internet.

9 Ce rapport s'articule autour de deux parties. La première partie décrit la population des internautes. La deuxième partie analyse les liens entre les caractéristiques individuelles et deux difficultés liées à l'usage d'Internet, à savoir ressentir du stress lors de l'utilisation d'Internet et trouver la vie plus compliquée du fait de l'usage d'Internet.

Partie 1. Une description des internautes

1.1 Aspects méthodologiques

Dans le cadre de ce rapport, nous exploitons les données collectées à l'aide de l'enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers.¹ Les aspects méthodologiques sont donc, en grande partie, identiques à ceux que nous avons présentés dans le rapport précédent.

L'enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC) est une enquête obligatoire qui a pour base légale le règlement (CE) n° 808/2004 du Parlement européen et du Conseil du 21 avril 2004 concernant les statistiques communautaires sur la société de l'information. Elle est subventionnée par la Commission Européenne et elle est réalisée chaque année par le STATEC auprès des résidents âgés de 16 à 74 ans. Un tirage aléatoire simple dans le Registre National des Personnes Physiques (RNPP) permet d'obtenir un échantillon d'environ 6.000 individus. Les

¹ <https://statistiques.public.lu/fr/enquetes/enquetes-particuliers/tic-conditions-vie.html>

individus pour lesquels il a été possible de trouver le numéro de téléphone sont interrogés par téléphone. Les autres sont invités à répondre au questionnaire diffusé sur Internet.

Les données collectées permettent d'avoir des informations sur l'accès à Internet, les usages d'Internet, le recours à l'e-administration, le recours au e-commerce, le télétravail, la protection des données personnelles, et les caractéristiques socio-démographiques du répondant et de son ménage. Chaque année, un thème particulier est étudié à l'aide d'un module spécifique.

Pour permettre l'analyse de l'inclusion numérique, des questions ont été ajoutées : le niveau de difficultés rencontrées lors de l'utilisation d'Internet, le niveau de stress lié à l'usage d'Internet, trouver la vie plus compliquée du fait de l'usage d'Internet.

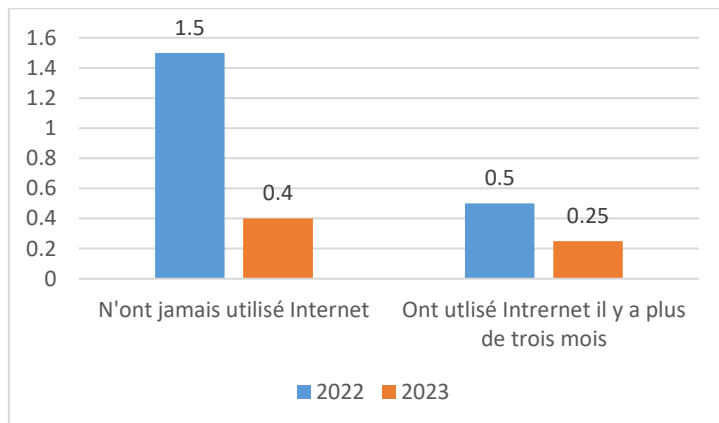
La collecte de données réalisée entre les mois de juin et de juillet 2023 a permis d'obtenir 2.506 réponses.

1.2 Les individus qui n'utilisent pas ou peu Internet

En 2022, nous avons constaté que 2% des résidents n'utilisaient pas ou peu Internet : 1,5% ne l'avaient jamais utilisé et 0,5% avaient utilisé Internet il y a plus de trois mois (en d'autres termes, trois mois avant la date de collecte des données). En 2023, la proportion d'individus qui n'ont pas utilisé Internet a diminué : seulement 0,4% des résidents n'ont jamais utilisé Internet et 0,25% l'ont utilisé il y a plus de trois mois (cf. graphique n°1)

10

Graphique n°1 : Proportion de résidents qui n'utilisent pas ou peu Internet en 2022 et 2023 (%)



Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2022, 2023 ; calculs des auteurs.

1.3 Ventilation des internautes en sous-groupes selon leurs usages d'Internet

1.3.1 Aspects méthodologiques

La proportion d'individus qui n'ont pas utilisé Internet étant particulièrement réduite (inférieure à 1%), il est impossible de décrire cette population selon le genre, l'âge, le niveau d'éducation, le pays de naissance, etc. car les pourcentages qui pourraient être calculés seraient sujet à une trop grande volatilité.

Pour cette raison, nous allons nous attarder sur la décomposition de la population d'internautes en différents sous-groupes définis à partir de leurs usages d'Internet. Avec les données collectées en 2022, nous avons constaté qu'il était possible de décomposer la population des internautes en trois sous-groupes.

Pour reproduire cette analyse avec les données collectées en 2023, nous utilisons la même méthode. Nous réalisons un partitionnement en k-moyennes (appelé 'k-means clustering').² Les variables d'usages d'Internet sont directement utilisées dans l'analyse. Pour pouvoir comparer les résultats d'une année à l'autre, nous devons prendre en compte les mêmes usages d'Internet en 2022 et 2023. Étant donné que le questionnaire diffusé en 2022 est différent du questionnaire diffusé en 2023, il est nécessaire de refaire les calculs pour 2022.

Pour l'analyse, nous considérons les usages d'Internet pris en compte à l'aide des deux questions ci-dessous :

11

1. Au cours des 3 derniers mois, pour laquelle des activités avez-vous utilisé Internet à des fins privées, y compris via des applications mobiles ?
 - Participer à des consultations en ligne ou des votes sur des sujets civiques ou politiques (ex. urbanisme, signature d'une pétition).
 - Exprimer des opinions sur des sujets politiques ou sociaux sur des sites Internet ou sur les réseaux sociaux (par exemple Facebook, Twitter, Instagram, YouTube...).
 - Vente des produits ou des services par l'intermédiaire d'un site Internet ou d'une application (par exemple eBay, Facebook Marketplace...).
 - Utiliser la messagerie instantanée (échange de messages) via Skype, Messenger, WhatsApp, Viber, Snapchat...
 - Participer à des réseaux sociaux en publiant des messages ou d'autres types de contributions sur Facebook, Twitter, Instagram...
 - Passer des appels, y compris des appels vidéo par Internet, par exemple via Skype, Messenger...
 - Rechercher des informations dans le domaine de la santé.

² Nous avons utilisé Python 3 pour exécuter le 'k-means clustering'. Nous avons retenu le nombre de groupes en utilisant un dendrogramme et la méthode du "coude" identifiant une réduction de la pente en un point du graphique de la somme des distances au carré (détails disponibles sur demande).

- Lire des sites d'actualités, des journaux ou des magazines d'information en ligne.
- Trouver des informations sur des biens ou services.
- Utiliser un service bancaire en ligne (y compris banque mobile).

2. Avez-vous effectué l'une des activités suivantes via un site Web ou une application d'autorités ou de services publics à des fins privées au cours des 12 derniers mois ?

- Obtention d'information.
- Accès à des informations provenant de bases de données ou de registres publics.
- Accès aux informations vous concernant, stockées par les autorités publiques ou les services publics.

Nous avons également construit cinq variables :

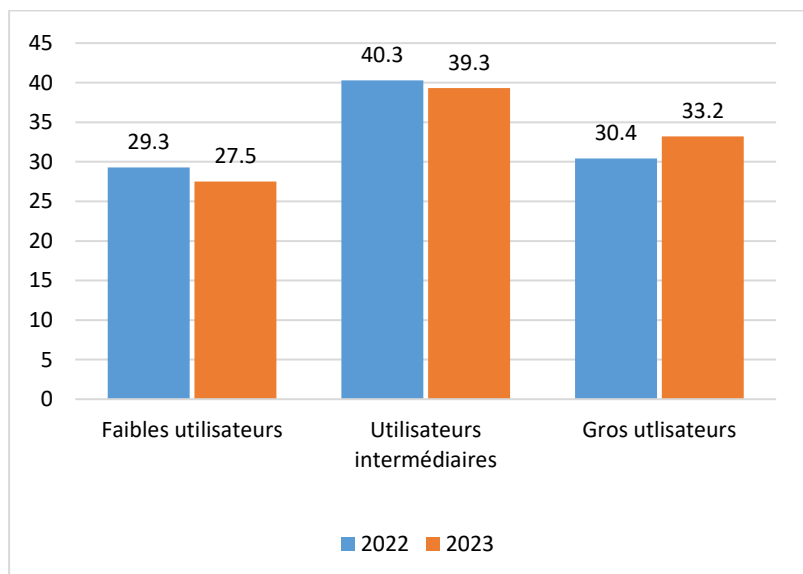
- Une variable à partir de la question « A quelle fréquence en moyenne avez-vous utilisé Internet au cours des trois derniers mois ? » qui sera codée OUI si la réponse est « plusieurs fois par jour » et NON sinon.
- Une variable de score qui comptabilise les réponses à la question « Au cours des trois derniers mois, avez-vous acheté ces services ou souscrit à un abonnement à l'un de ces services par l'intermédiaire d'un site Internet ou d'une application ? », 7 réponses possibles (ex. musique sous forme de service de streaming ou de téléchargement ; films sous forme de service de streaming ou de téléchargement, ...).
- Une variable de score qui comptabilise les réponses à la question « Au cours des trois derniers mois, avez-vous acheté l'un des biens suivants par l'intermédiaire d'un site Internet ou d'une application ? », 15 réponses possibles (par exemple, vêtements ; articles de sport ; jouet ou articles pour enfants, ...).
- Une variable de score qui comptabilise les réponses à la question « Au cours des trois derniers mois, avez-vous acheté l'un des biens ou services par l'intermédiaire d'un site Internet ou d'une application ? », 10 réponses possibles (par exemple, billets pour des manifestations sportives, billets pour des manifestations culturelles, abonnement à Internet ou services de connexion à la téléphonie mobile, ...).
- Une variable codée de 0 (je n'ai jamais acheté ou commandé sur Internet) à 4 (au cours des trois derniers mois) à partir de la question « quand avez-vous acheté ou commandé pour la dernière fois des biens et services à des fins privées par Internet ? ».

1.3.2 La population des internautes se compose de trois sous-groupes d'individus

Les calculs réalisés avec les données collectées en 2022 et en 2023 permettent de décomposer la population des internautes en trois sous-groupes d'individus : les faibles utilisateurs d'Internet, les utilisateurs intermédiaires et les gros utilisateurs.

En 2022, chaque sous-groupe d'individus représente respectivement : 29,3% ; 40,3% et 30,4%. En 2023, la population des internautes se répartit au sein de ces trois sous-groupes de la façon suivante : 27,5% des internautes sont des faibles utilisateurs, 39,3% des utilisateurs intermédiaires et 33,2% des internautes sont des gros utilisateurs d'Internet. Nous notons donc une diminution de la proportion de faibles utilisateurs et un accroissement de la proportion de gros utilisateurs (cf. Graphique n°2).

Graphique n°2 : Répartition des internautes en trois sous-groupes d'utilisateurs d'Internet en 2022 et 2023 (%)



Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2022, 2023 ; calculs des auteurs.

A l'aide des Tableaux 1 et 2, nous pouvons décrire plus précisément les trois sous-groupes d'internautes que nous avons identifiés. Le Tableau 1 décrit les sous-groupes issus des données collectées en 2023 ; le Tableau 2 décrit les sous-groupes issus des données collectées en 2022.

1.3.2.1 Groupe des 'faibles utilisateurs'

Ce groupe se caractérise par un usage particulièrement réduit d'Internet. En effet, pour l'ensemble des usages pris en compte dans l'analyse, la proportion d'individus qui utilisent les différents usages est inférieure à la proportion d'individus dans la population d'internautes.

Par exemple (cf. Tableau 1), seuls 50% utilisent Internet plusieurs fois par jour (contre 82% dans la population des internautes). Seulement 22% utilisent Internet pour réaliser des opérations bancaires contre 71% dans la population étudiée. Au sein de ce groupe, 43% des individus utilisent Internet pour appeler contre 73% dans la population étudiée.

Comme en 2022, au sein de ce groupe d'individus, les trois usages les moins courants sont « Prendre part à une consultation, un vote sur des questions civiques ou politiques », « Exprimer son opinion sur des questions civiques ou politiques » et « Vendre des produits ou services en ligne ».

1.3.2.2 Groupe des 'utilisateurs intermédiaires'

Nous pouvons considérer que ce groupe se caractérise par un usage restreint d'Internet car, pour la majorité des usages, la proportion d'individus ayant recours à ces usages est plus faible que dans la population d'internautes.

Pour quelques usages, ils sont proportionnellement plus nombreux que dans la population d'internautes : ils sont 77% à « Utiliser des messageries instantanées » (68% dans la population étudiée), ils sont 68% à participer aux réseaux sociaux contre 63% dans la population étudiée, ils sont 77% à passer des appels via Internet contre 73% dans la population étudiée.

1.3.2.3 Groupe des 'gros utilisateurs'

Au sein de ce groupe d'individus, nous constatons que pour l'ensemble des usages pris en compte dans l'analyse les utilisateurs sont proportionnellement plus nombreux que dans la population étudiée.

À titre d'illustration, nous constatons que 93% des membres de ce groupe utilisent les messageries instantanées contre 68% dans la population étudiée (c'est-à-dire les internautes). Ils sont 92% à utiliser Internet pour appeler contre moins de 73% dans la population étudiée. Ils sont également de gros consommateurs de produits achetés en ligne car ils achètent en moyenne 4,4 types de produits en ligne (comme par exemple des vêtements, jouets, livres, DVD,...) contre 2,3 en moyenne dans la population étudiée.

Tableau 1. Statistiques descriptives caractérisant la composition des sous-groupes en 2023 (%)

	Groupe faibles utilisateurs	Groupe utilisateurs intermédiaires	Groupe gros utilisateurs	Population étudiée (les internautes)
Utiliser Internet plusieurs fois par jour	0.50	0.92	0.97	0.82
Appeler via Internet	0.43	0.77	0.92	0.73
Participer à des réseaux sociaux	0.27	0.68	0.86	0.63
Utilisez des messageries instantanées	0.25	0.77	0.93	0.68
Trouver de l'information sur Internet	0.15	0.65	0.91	0.60
Consulter des journaux, des magazines	0.22	0.75	0.93	0.66
Exprimer son opinion sur des questions civiques ou politiques	0.02	0.10	0.25	0.13
Prendre part à une consultation, un vote sur des questions civiques ou politiques	0.01	0.06	0.23	0.10
Rechercher de l'information liée à la santé	0.12	0.49	0.77	0.48
Vendre des produits ou services en ligne	0.01	0.11	0.38	0.17
Réaliser des opérations bancaires en ligne	0.22	0.85	0.96	0.71
Accéder aux informations vous concernant, stockées par les autorités publiques	0.24	0.58	0.91	0.59
Accéder à des informations provenant de bases de données ou de registres publics	0.10	0.20	0.49	0.27
Obtenir des informations sur le site des administrations	0.24	0.58	0.86	0.58
Fréquence d'achat de bien ou de service en ligne de 1 - jamais à 4 au cours des 3 derniers mois	2.42	3.47	4.00	3.36
Score de 0 à 6 pour les types de produits achetés en ligne (vêtements, jouets, livres, DVD,...)	0.63	1.67	4.41	2.29
Score de 0 à 7 pour les types de biens immatériels en streaming (musique, films, séries, livres,...)	0.19	0.50	2.27	1.00
Score de 0 à 4 pour les types de services achetés en ligne (billets pour événements culturels ou sportifs, hôtels, voyages,...)	0.37	0.79	2.65	1.29

Note : en gras les variables pour lesquelles la valeur est supérieure à la moyenne de la population étudiée.

Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2023 ; calculs des auteurs.

Tableau 2. Statistiques descriptives caractérisant la composition des sous-groupes en 2022 (%)

	Groupe faibles utilisateurs	Groupe utilisateurs intermédiaires	Groupe gros utilisateurs	Population étudiée (les internautes)
Utiliser Internet plusieurs fois par jour	0.54	0.93	0.99	0.84
Appeler via Internet	0.41	0.75	0.90	0.69
Participer à des réseaux sociaux	0.28	0.66	0.92	0.63
Utilisez des messageries instantanées	0.25	0.76	0.94	0.67
Trouver de l'information sur Internet	0.21	0.87	0.96	0.70
Consulter des journaux, des magazines	0.27	0.79	0.92	0.67
Exprimer son opinion sur des questions civiques ou politiques	0.03	0.12	0.30	0.15
Prendre part à une consultation, un vote sur des questions civiques ou politiques	0.01	0.06	0.31	0.12
Rechercher de l'information liée à la santé	0.12	0.49	0.78	0.47
Vendre des produits ou services en ligne	0.03	0.10	0.39	0.17
Réaliser des opérations bancaires en ligne	0.25	0.86	0.96	0.71
Accéder aux informations vous concernant, stockées par les autorités publiques	0.31	0.69	0.88	0.64
Accéder à des informations provenant de bases de données ou de registres publics	0.08	0.19	0.44	0.23
Obtenir des informations sur le site des administrations	0.24	0.56	0.80	0.54
Fréquence d'achat de bien ou de service en ligne de 1 - jamais à 4 au cours des 3 derniers mois	2.51	3.60	3.99	3.40
Score de 0 à 6 pour les types de produits achetés en ligne (vêtements, jouets, livres, DVD,...)	0.65	1.87	4.45	2.41
Score de 0 à 7 pour les types de biens immatériels en streaming (musique, films, séries, livres,...)	0.17	0.51	2.23	0.93
Score de 0 à 4 pour les types de services achetés en ligne (billets pour événements culturels ou sportifs, hôtels, voyages,...)	0.32	0.82	2.55	1.20

Note : en gras les variables pour lesquelles la valeur est supérieure à la moyenne de la population étudiée.

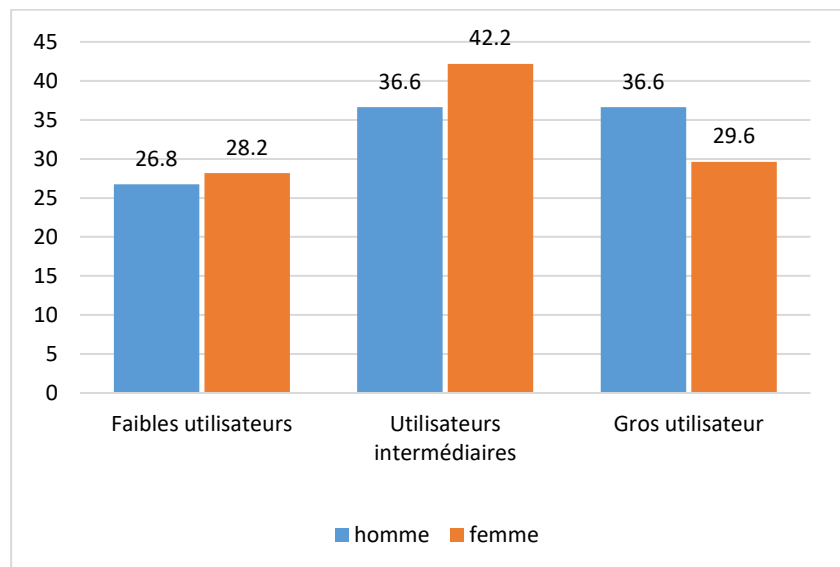
Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2022 ; calculs des auteurs.

1.3.3 Analyse des sous-groupes d'internautes selon certaines caractéristiques individuelles

1.3.3.1 Analyse des trois sous-groupes d'internautes selon le genre

Lorsque nous examinons la répartition des hommes et des femmes dans les différents sous-groupes d'internautes (cf. Graphique n°3), nous constatons que la proportion de femmes est plus importante dans le sous-groupe des utilisateurs intermédiaires : 42% des femmes appartiennent à ce sous-groupe. Parmi les hommes, environ un homme sur quatre appartient au sous-groupe des faibles utilisateurs d'Internet. Les hommes se répartissent de façon semblable dans les deux autres sous-groupes : parmi les hommes, 36,6% appartiennent au sous-groupe des utilisateurs intermédiaires et au sous-groupe des gros utilisateurs d'Internet.

Graphique n°3 : Répartition des hommes et des femmes au sein des trois sous-groupes d'internautes en 2023 (%)

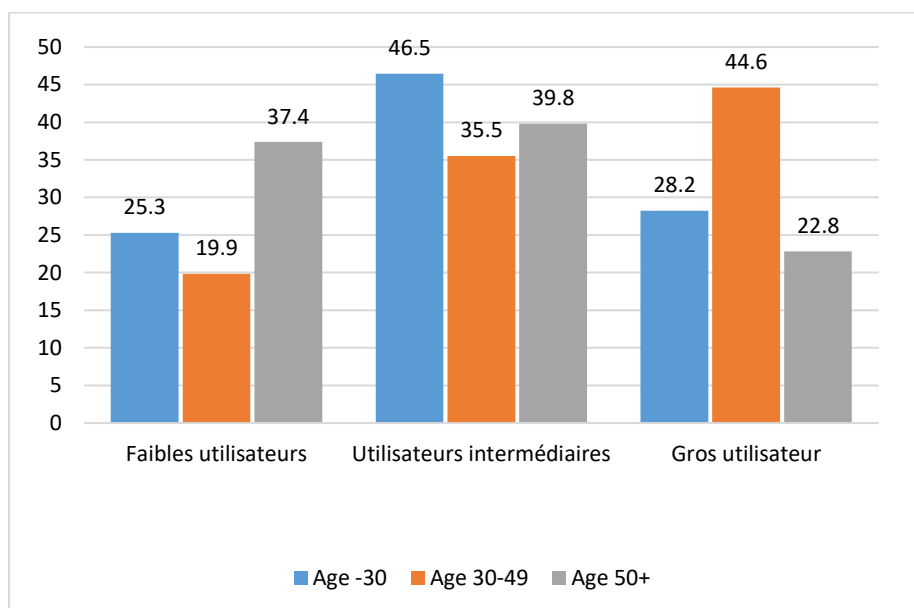


Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2023 ; calculs des auteurs.

1.3.3.2 Analyse des trois sous-groupes d'internautes selon l'âge

La répartition des internautes selon leur âge dans les différents sous-groupes d'internautes (cf. Graphique n°4) montre que presque la moitié des internautes de moins de 30 ans (46,5%) appartient au sous-groupe des utilisateurs intermédiaires. Les internautes âgés de 30 à 49 ans appartiennent majoritairement au sous-groupe des gros utilisateurs : 44,6% des internautes âgés de 30 à 49 appartiennent à ce sous-groupe. Les internautes de 50 ans et plus sont moins nombreux chez les gros utilisateurs d'Internet (22,8%). Nous les retrouvons chez les utilisateurs intermédiaires (39,8% des internautes de 50 ans et plus) et aussi chez les faibles utilisateurs (37,4%).

Graphique n°4 : Répartition des internautes selon leur âge au sein des trois sous-groupes d'internautes en 2023 (%)

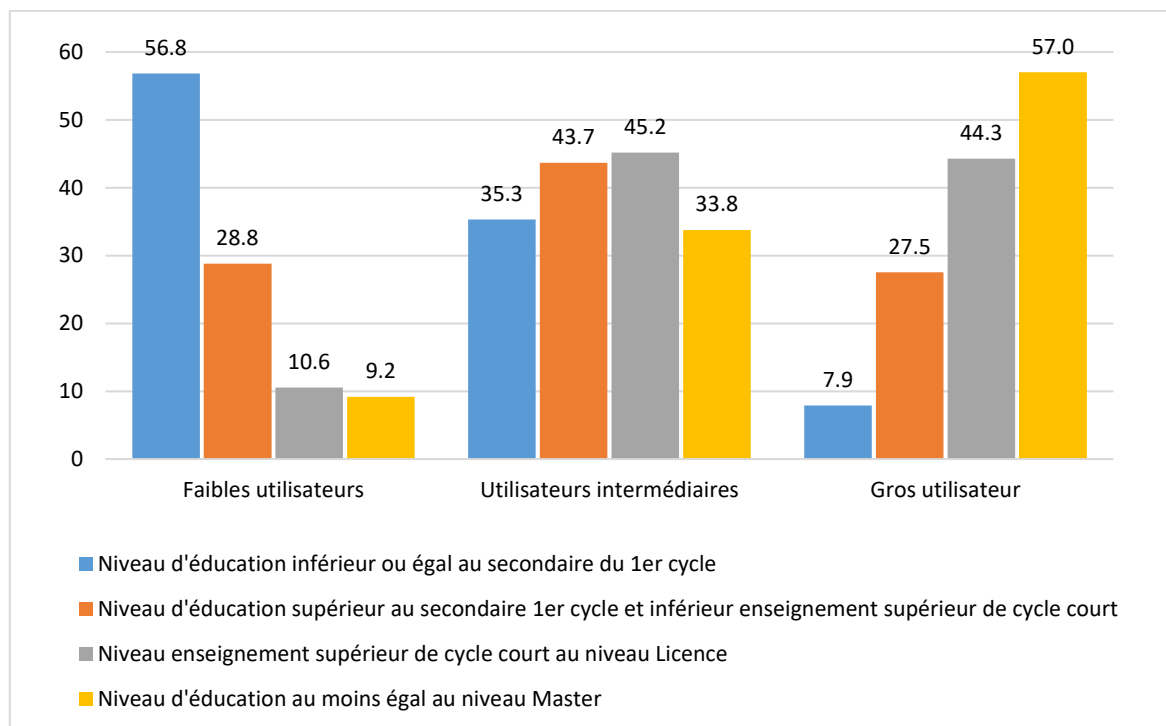


Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2023 ; calculs des auteurs.

1.3.3.3 Analyse des trois sous-groupes d'internautes selon le niveau de diplôme

Le graphique n°5 montre de façon évidente que les internautes les moins diplômés appartiennent en majorité au sous-groupe des faibles utilisateurs : parmi ces internautes (dont le niveau d'éducation est inférieur ou égal au niveau secondaire du 1^{er} cycle), 56,8% appartiennent au sous-groupe des faibles utilisateurs d'Internet et 6% au sous-groupe des gros utilisateurs. A l'inverse, les internautes les plus diplômés (dont le niveau de diplôme est au moins égal au Master) appartiennent principalement au sous-groupe des gros utilisateurs : 57,0% des internautes les plus diplômés sont dans ce sous-groupe et seulement 8,4% sont dans le sous-groupe des faibles utilisateurs.

Graphique n°5 : Répartition des internautes au sein des trois sous-groupes d'internautes selon leur niveau d'éducation en 2023 (%)



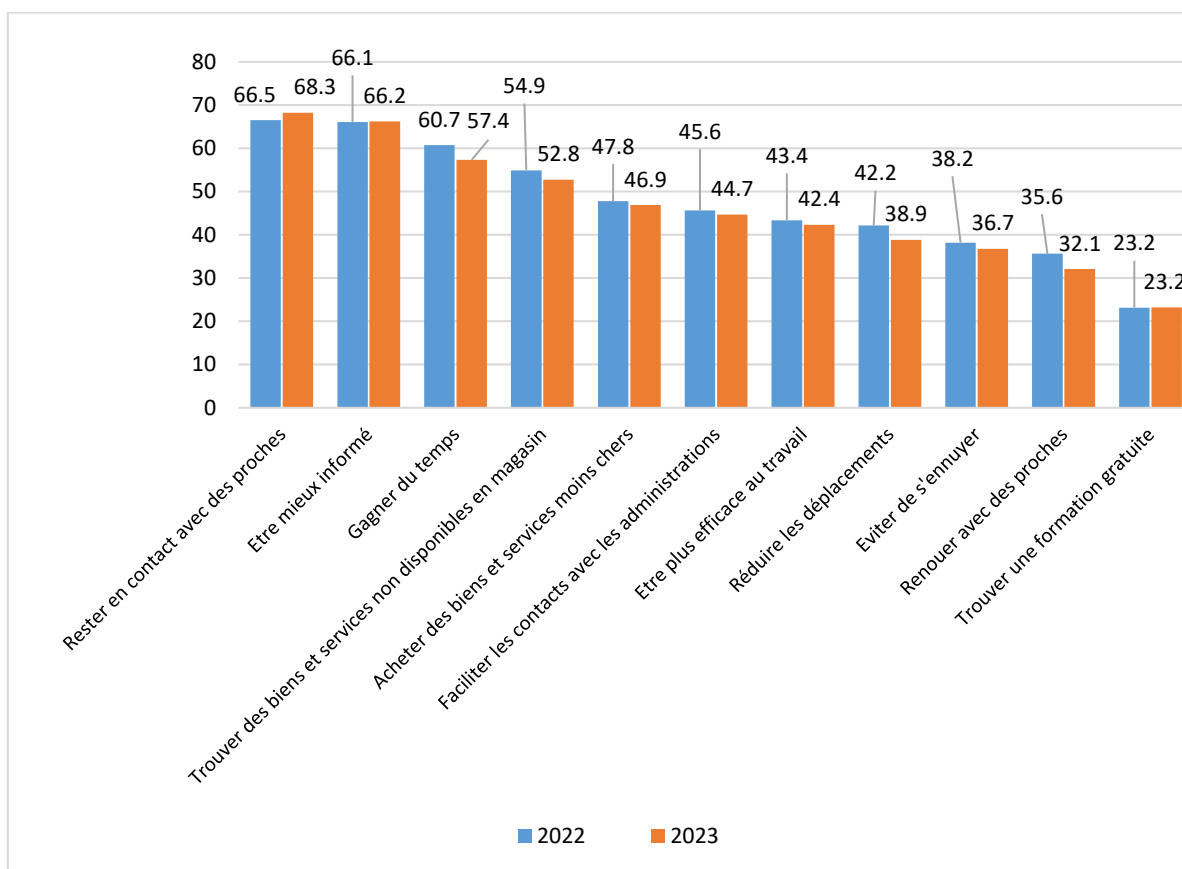
Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2023 ; calculs des auteurs.

Partie 2. La perception d'Internet par les internautes

2.1 Les avantages retirés d'Internet

Un examen des avantages retirés d'Internet (cf. Graphique n°6) montre que le principal avantage retiré d'Internet est le fait de pouvoir rester en contact des amis et/ou la famille (68% des internautes citent cet avantage en 2023 ; ils étaient 66% en 2022). Le second avantage retiré d'Internet est le fait d'être mieux informé (66% des internautes mentionnent cet avantage en 2023 et 2022). Enfin de troisième avantage mis en avant est le gain de temps (mentionné par 57% des internautes en 2023 et 61% en 2022).

Graphique n°6 : Répartition des internautes selon les avantages retirés d'Internet en 2022 et 2023 (%)



Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2022, 2023 ; calculs des auteurs.

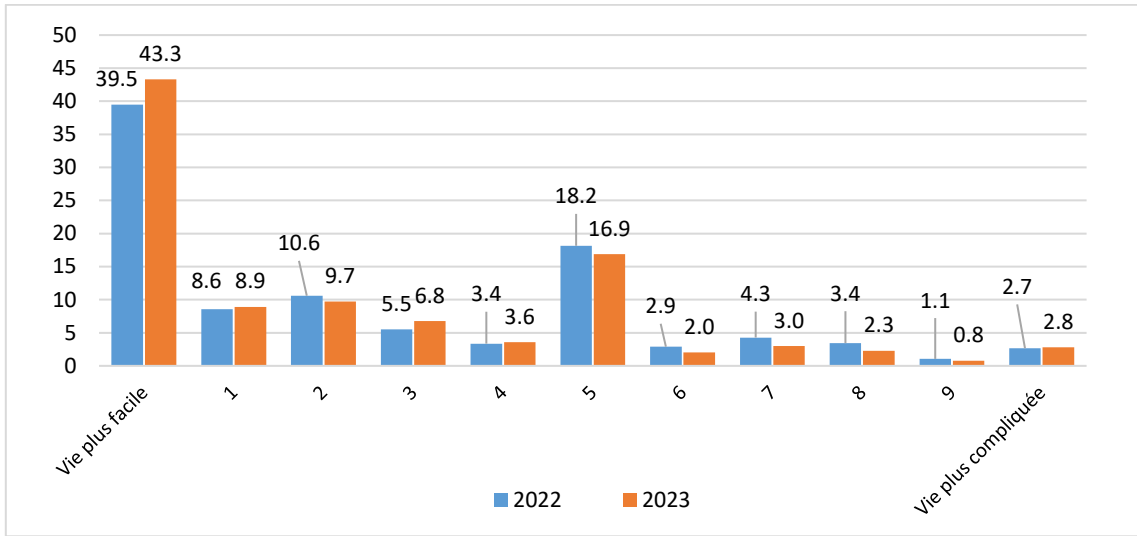
2.2 Les effets négatifs d'Internet

2.2.1 Internet peut rendre la vie plus compliquée

Lorsque nous demandons aux internautes si globalement Internet leur rend la vie plus facile ou plus compliquée, nous constatons qu'environ quatre internautes sur dix considèrent qu'Internet leur rend la vie plus facile (cf. Graphique n°7). Plus précisément, ils sont 39% à penser cela en 2022 et 43% à penser cela en 2023.

A l'inverse, le pourcentage d'internautes qui considèrent qu'Internet rend la vie plus compliquée (score de 6 à 10 sur une échelle de 0 à 10 où 0 correspondant à la situation où l'individu considère qu'Internet rend la vie plus facile et 10 correspondant à la situation où l'individu considère qu'Internet rend la vie plus compliquée) est égal à 11% en 2023 (14% en 2022).

Graphique n°7 : Répartition des internautes selon leur perception d'Internet en 2022 et 2023 (%)

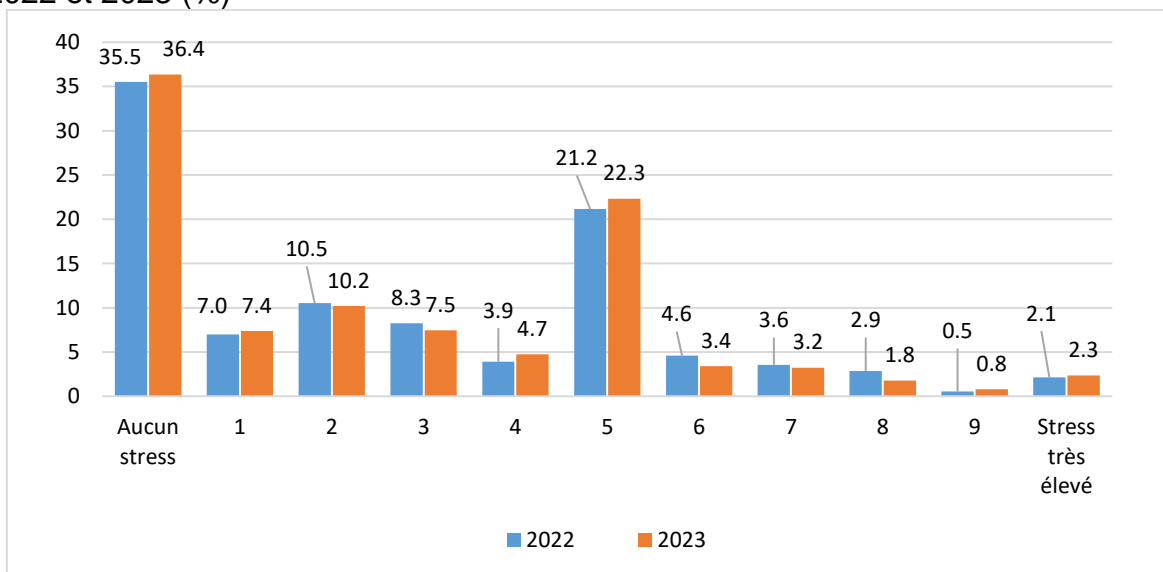


Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2022, 2023 ; calculs des auteurs.

2.2.2 Internet peut générer du stress

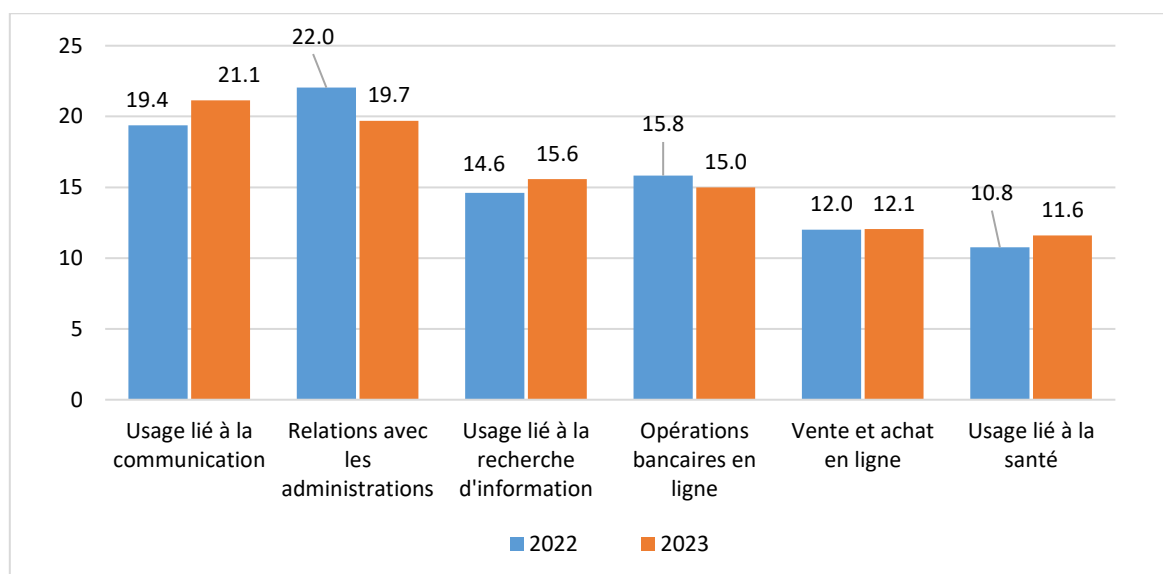
Lorsque nous analysons le niveau de stress provoqué par l'usage d'Internet (analyse faite sur une échelle de 0 à 10 ; 0 correspondant à aucun stress et 10 à un niveau de stress très élevé), nous constatons qu'environ 36% des internautes n'éprouvent aucun stress lié à l'usage d'Internet, aussi bien en 2022 qu'en 2023 (cf. Graphique n°8). Le pourcentage d'internautes qui éprouvent un niveau de stress élevé (valeur comprise entre 6 et 10) est égal à 14% en 2022 et 12% en 2023.

Graphique n°8 : Répartition des internautes selon leur niveau de stress lié à l'usage d'Internet en 2022 et 2023 (%)



Les deux usages où la proportion d'internautes stressés est la plus élevée sont : les usages liés à la communication et les relations avec les administrations (cf. graphique n°9). En 2023, 21% des internautes déclarent éprouver du stress lorsqu'ils utilisent Internet pour communiquer (ils étaient 19% en 2022) ; 20% des internautes déclarent éprouver du stress lorsqu'ils utilisent Internet pour entrer en relation avec les administrations (ils étaient 22% en 2022).

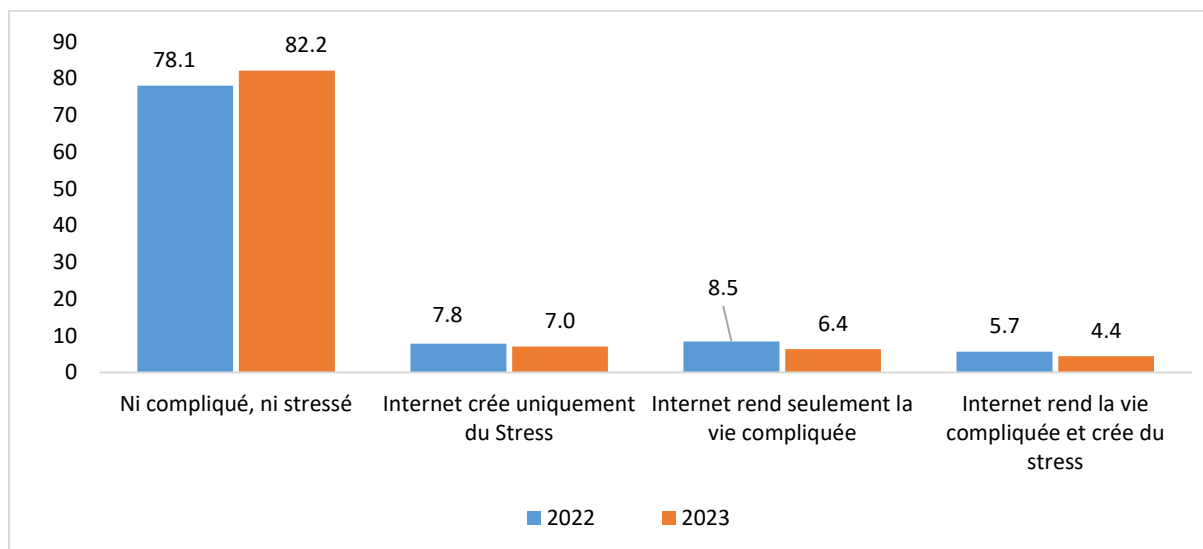
Graphique n°9 : Pourcentage d'internautes qui déclarent éprouver du stress selon les usages d'Internet en 2022 et 2023 (%)



Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2022, 2023 ; calculs des auteurs.

Une très grande majorité d'individus ressentent ni du stress, ni considèrent que Internet rend la vie compliquée (82% en 2023). Entre 2022 et 2023, cette proportion a augmenté de 4 points de pourcentage. Les individus qui éprouvent qu'un seul sentiment négatif vis-à-vis d'Internet représentent entre 6 et 7% de la population totale en 2023 (8 à 9% en 2022). La proportion d'individus qui simultanément éprouvent du stress lors de l'usage d'Internet et considèrent qu'Internet leur rend la vie plus compliquée représente 4% de la population totale en 2023.

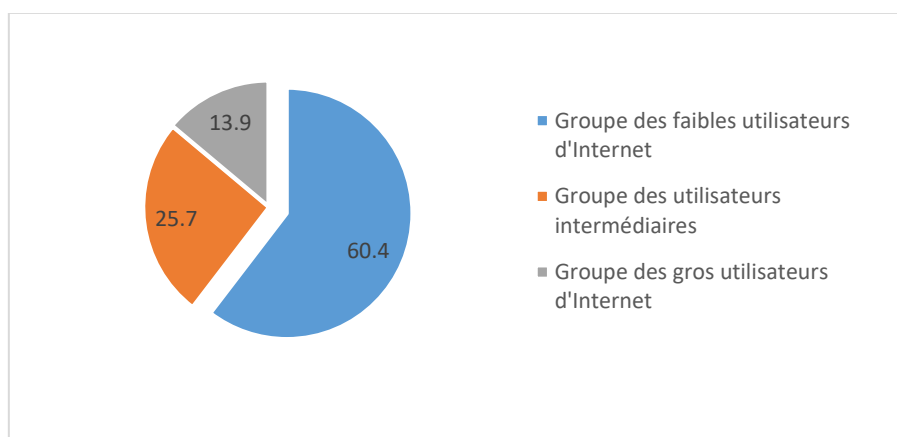
Graphique n°10 : Pourcentage d'internautes qui déclarent éprouver du stress et qui considèrent qu'Internet leur rend la vie plus compliquée en 2022 et 2023 (%)



Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2022, 2023 ; calculs des auteurs.

Nous pouvons noter qu'en 2023, les individus qui simultanément éprouvent du stress lors de l'usage d'Internet et qui considèrent qu'Internet leur rend la vie plus compliquée appartiennent majoritairement au sous-groupe des faibles utilisateurs d'Internet (Graphique n°11). Plus précisément, parmi les individus qui simultanément éprouvent du stress lors de l'usage d'Internet et qui considèrent qu'Internet leur rend la vie plus compliquée, 60% appartiennent au sous-groupe des faibles utilisateurs d'Internet, 26% au sous-groupe des utilisateurs intermédiaires et 14% au sous-groupe de gros utilisateurs.

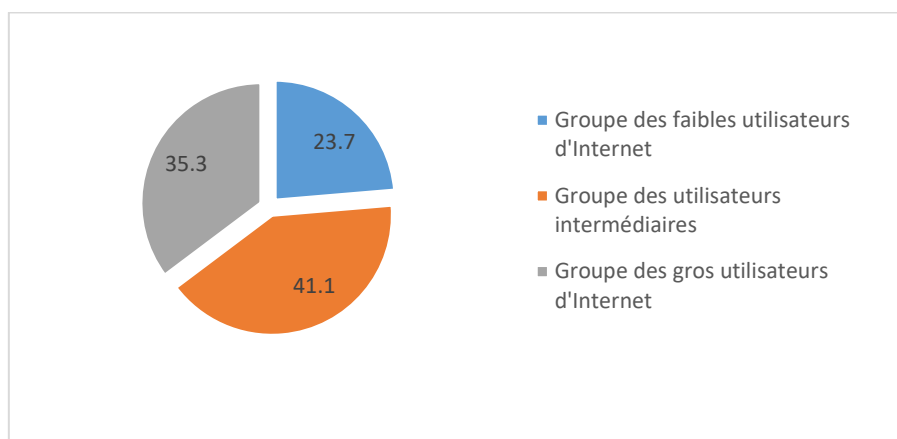
Graphique n°11 : Répartition des individus qui simultanément éprouvent du stress lors de l'usage d'Internet et qui considèrent qu'Internet leur rend la vie plus compliquée selon les trois sous-groupes d'internautes (%)



Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2023 ; calculs des auteurs.

Si nous nous intéressons à la situation inverse (c.-à-d. les individus qui n'éprouvent pas de stress lors de l'usage d'Internet et qui ne considèrent pas qu'Internet leur rend la vie plus compliquée), nous constatons que les internautes qui n'éprouvent aucune des deux difficultés étudiées appartiennent majoritairement au sous-groupe des utilisateurs intermédiaires d'Internet (Graphique n°12).

Graphique n°12 : Répartition des individus qui n'éprouvent pas de stress lors de l'usage d'Internet et qui ne considèrent pas qu'Internet leur rend la vie plus compliquée selon les trois sous-groupes d'internautes (%)



Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2023 ; calculs des auteurs.

2.3 Une identification des caractéristiques individuelles qui sont associées aux difficultés liées à l'usage d'Internet

2.3.1 Aspects méthodologiques

À l'aide des données collectées en 2023 dans le cadre de l'enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC) par les ménages et les particuliers, nous allons identifier les liens entre les caractéristiques individuelles et la perception de deux difficultés liées à l'usage d'Internet.

Les deux difficultés liées à l'usage d'Internet que nous analysons sont :

- Ressentir un stress élevé lié à l'utilisation d'Internet. Pour rappel, nous considérons que les individus ressentent un stress élevé lorsque leur niveau de stress, tel qu'ils le déclarent, est au moins égal à 6 sur une échelle de 0 à 10, 0 signifiant qu'Internet ne procure aucun stress et 10 signifiant qu'Internet procure un stress très élevé.
- Considérer qu'Internet rend la vie plus compliquée. Comme précisé ci-avant, nous considérons que l'usage d'Internet rend la vie plus compliquée lorsque la valeur déclarée par les individus est au moins égale à 6 sur une échelle allant de 0 à 10, 0 signifiant qu'Internet rend la vie plus facile et 10 signifiant qu'Internet rend la vie plus compliquée.

Pour identifier les caractéristiques individuelles qui sont liées à ces deux difficultés, nous prenons en compte six caractéristiques individuelles :

- Le genre (femme / homme).
- L'âge des individus. Nous avons construit trois classes d'âge : avoir moins de 30 ans ; être âgé de 30 à 49 ans et être âgé de 50 ans et plus.
- La nationalité. Cinq nationalités sont analysées : être luxembourgeois, être français, être allemand, être belge, être d'une autre nationalité.
- Le niveau de diplôme. A partir de la classification internationale type de l'éducation (ISCED), nous avons pris en compte quatre catégories de diplôme : avoir un niveau d'éducation inférieur ou égal au niveau secondaire du 1^{er} cycle (ISCED de 0 à 2), avoir un niveau d'éducation supérieur au niveau secondaire du 1^{er} cycle et inférieur à l'enseignement supérieur de cycle court (ISCED 3 et 4), avoir un niveau d'éducation du niveau enseignement supérieur de cycle court au niveau Licence (ISCED 5 et 6), avoir un niveau d'éducation équivalent au Master ou plus (ISCED 7 et 8).
- Avoir ou non un emploi.
- Appartenir à un des trois groupes d'utilisateurs d'Internet : faibles utilisateurs, utilisateurs intermédiaires, gros utilisateurs.

Afin de pouvoir isoler le lien de chaque caractéristique individuelle avec les deux sentiments étudiés, nous mettons en œuvre un modèle multivarié qui permet une analyse toutes choses égales par ailleurs (*ceteris paribus*). Comme nous analysons le fait de ressentir ou non des difficultés / du stress liés à l'usage d'Internet, la variable expliquée de nos modèles multivariés est une variable binaire. Pour cette raison, il est nécessaire d'adopter un modèle multivarié de type Logit ou probit. Sachant que ces deux types de modèle peuvent être utilisés indifféremment car ils fournissent des résultats semblables (Davidson et MacKinnon, 1984)³, nous avons choisi d'adopter un modèle Logit dont la qualité prédictive sera appréciée par le calcul du pourcentage de concordance (comparaison entre les valeurs prédites par le modèle et les valeurs observées).

Pour pouvoir quantifier la magnitude du lien de chaque caractéristique individuelle sur l'une ou l'autre des difficultés liées à l'usage d'Internet, nous calculons le rapport des chances (Odds ratio). Plus précisément, pour calculer le rapport des chances, nous rapportons le nombre de fois où l'événement peut se produire au nombre de fois où l'événement ne se produira pas (Allison, 2001)⁴. Par exemple, si le rapport des chances est égal à 1,5, cela signifie que la probabilité de connaître l'événement est 50% plus élevée que de ne pas connaître l'événement. A l'inverse, si le rapport des chances est égal à 0,7, cela signifie que la probabilité de connaître l'évènement est 30% plus faible que de ne pas le connaître.

³ Davidson, R., MacKinnon, J. G. (1984). Convenient specification tests for logit and probit models. *Journal of Econometrics*, 25(3), 241–262.

⁴ Allison, P. D. (2001). *Logistic Regression Using the SAS System: Theory and Application* (Wiley (Ed.)).

2.3.2 Les relations entre les caractéristiques individuelles et la perception de difficultés liées à l'usage d'Internet

2.3.2.1 Les facteurs qui affectent la probabilité de ressentir que la vie est plus compliquée du fait d'Internet.

Le Tableau 3 présente les résultats des modèles multivariés de type Logit qui mettent au jour la relation entre les caractéristiques individuelles et la probabilité de ressentir que la vie est plus compliquée du fait d'Internet en 2022 et en 2023. L'annexe 1 présente les statistiques descriptives des variables introduites dans les modèles.

Tableau 3. Le lien entre les caractéristiques individuelles et la probabilité de ressentir que la vie est plus compliquée du fait d'Internet en 2022 et 2023

	Ressentir que la vie est plus compliquée			
	2022		2023	
	Coefficient estimé	rapport des chances	Coefficient estimé	rapport des chances
Être un homme	0.047*** (0.008)	1.049	-0.017* (0.009)	0.983
Avoir moins de 30 ans	Réf.		Réf.	
Avoir entre 30 et 49 ans	0.073*** (0.012)	1.076	0.046*** (0.014)	1.048
Avoir 50 ans et plus	0.272*** (0.011)	1.314	0.351*** (0.013)	1.421
Être de nationalité Luxembourgeoise	Réf.		Réf.	
Être de nationalité Belge	0.493*** (0.021)	1.638	0.766*** (0.023)	2.152
Être de nationalité Allemande	-0.036 (0.028)	0.964	-0.027 (0.039)	0.973
Être de nationalité Française	0.375*** (0.016)	1.456	0.642*** (0.017)	1.901
Être d'une autre nationalité	0.319*** (0.009)	1.377	0.307*** (0.012)	1.360
Avoir un niveau d'éducation inférieur ou égal au niveau secondaire du 1er cycle	Réf.		Réf.	
Avoir un niveau d'éducation supérieur au niveau secondaire du 1er cycle et inférieur à l'enseignement supérieur de cycle court	-0.011 (0.011)	0.988	-0.692*** (0.012)	0.500
Avoir un niveau d'éducation du niveau enseignement supérieur de cycle court au niveau Licence	0.054*** (0.013)	1.056	-0.291*** (0.014)	0.747
Avoir un niveau d'éducation du niveau égal au Master ou plus	0.038*** (0.013)	1.039	-0.711*** (0.016)	0.491
Avoir un emploi	-0.223*** (0.009)	0.800	-0.177*** (0.010)	0.837

	Ressentir que la vie est plus compliquée			
	2022		2023	
	Coefficient estimé	rapport des chances	Coefficient estimé	rapport des chances
Groupe 'faibles utilisateurs'	1.200*** (0.012)	3.320	1.122*** (0.014)	3.072
Groupe 'utilisateurs intermédiaires'	0.563*** (0.011)	1.757	0.114*** (0.014)	1.122
Groupe 'gros utilisateurs'	Réf.		Réf.	
Constante	-2.686*** (0.017)	/	-2.391*** (0.019)	/
Observations	2258		2258	
-2 Log Likelihood	402235.23		380288.26	
% de concordance	64.7		61.4	

Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2022, 2023 ; calculs des auteurs.

Note : Erreurs standards robustes entre parenthèses. Coefficients significatifs aux seuils de *** 1%, ** 5%, * 10%.

Nous constatons qu'en 2023, les hommes sont moins susceptibles que les femmes de penser qu'Internet leur rend la vie plus compliquée. Ce résultat doit toutefois être interprété avec prudence car significatif seulement au seuil de 10%.

En 2022 comme en 2023, par rapport aux individus âgés de moins de 30 ans, être plus âgé est positivement associé à la probabilité de ressentir que la vie est plus compliquée du fait d'Internet. L'impact de l'âge est plus important pour les d'individus de 50 ans et plus. En 2023, pour les internautes âgés de 30 à 49, le rapport de chances de considérer la vie plus compliquée du fait d'Internet augmente de 5% contre 42% pour les 50 ans et plus. L'ampleur de ces liens était assez semblable en 2022 (+8% et +31%).

Par rapport aux individus de nationalité luxembourgeoise, être de nationalité allemande n'a pas de lien avec la probabilité de ressentir que la vie est plus compliquée du fait d'Internet. En revanche, être belge ou français ou d'une autre nationalité est positivement associé à la probabilité de ressentir que la vie est plus compliquée du fait d'Internet.

Les résultats des estimations montrent que le niveau d'éducation affecte le sentiment que la vie est plus compliquée du fait d'Internet. En particulier, nous constatons qu'en 2023, plus le niveau d'éducation est élevé, moins les individus considèrent qu'Internet leur rend la vie compliquée. Les estimations faites avec les données collectées en 2022 ne fournissent pas la même conclusion : la relation est positive ; c'est-à-dire que, comparativement aux non-diplômés, avoir un diplôme est positivement relié à la probabilité de ressentir que la vie est plus compliquée du fait d'Internet. Ce lien doit toutefois être tempéré car il est modeste. En effet, comparativement aux non-diplômés, avoir par exemple un diplôme au moins égal au Master est positivement associé à la probabilité de ressentir que la vie est plus compliquée du fait d'Internet de seulement 4%.

En 2023, comme en 2022, avoir un emploi est négativement associé à la probabilité de ressentir que la vie est plus compliquée du fait d'Internet (- 20%).

Enfin, par rapport aux individus qui appartiennent au sous-groupe des gros utilisateurs d'Internet, appartenir aux sous-groupes des faibles utilisateurs d'Internet ou des utilisateurs intermédiaires est positivement lié à la probabilité de ressentir que la vie est plus compliquée du fait d'Internet. Ce résultat est visible en 2022 et en 2023.

2.3.2.2 Les facteurs qui affectent la probabilité de ressentir du stress lors de l'utilisation d'Internet.

Le Tableau 4 présente les résultats des modèles multivariés de type Logit qui mettent au jour la relation entre les caractéristiques individuelles et la probabilité de ressentir du stress lors de l'utilisation d'Internet en 2022 et en 2023.

Tableau 4. Le lien entre les caractéristiques individuelles et la probabilité de ressentir du stress lors de l'utilisation d'Internet en 2022 et 2023

	Ressentir du stress			
	2022		2023	
	Coefficient estimé	rapport des chances	Coefficient estimé	rapport des chances
Être un homme	-0.286*** (0.008)	0.751	-0.292*** (0.009)	0.746
Avoir moins de 30 ans	Réf.		Réf.	
Avoir entre 30 et 49 ans	-0.044*** (0.012)	0.956	-0.063*** (0.013)	0.939
Avoir 50 ans et plus	0.031*** (0.011)	1.032	0.101*** (0.012)	1.107
Être de nationalité Luxembourgeoise	Réf.		Réf.	
Être de nationalité Belge	-0.275*** (0.024)	0.760	0.362*** (0.022)	1.438
Être de nationalité Allemande	0.131*** (0.024)	1.140	0.227*** (0.030)	1.256
Être de nationalité Française	-0.508*** (0.019)	0.601	-0.243*** (0.019)	0.784
Être d'une autre nationalité	-0.268*** (0.009)	0.765	-0.255*** (0.012)	0.775
Avoir un niveau d'éducation inférieur ou égal au niveau secondaire du 1er cycle	Réf.		Réf.	
Avoir un niveau d'éducation supérieur au niveau secondaire du 1er cycle et inférieur à l'enseignement supérieur de cycle court	0.0347*** (0.011)	1.035	0.062*** (0.011)	1.065
Avoir un niveau d'éducation du niveau enseignement supérieur de cycle court au niveau Licence	0.429*** (0.013)	1.537	0.065*** (0.014)	1.068
Avoir un niveau d'éducation du niveau égal au Master ou plus	0.298*** (0.013)	1.348	0.213*** (0.015)	1.238
Avoir un emploi	-0.235*** (0.009)	0.791	-0.315*** (0.010)	0.730

	Ressentir du stress			
	2022		2023	
	Coefficient estimé	rapport des chances	Coefficient estimé	rapport des chances
Groupe 'faibles utilisateurs'	0.662*** (0.011)	1.940	0.719*** (0.012)	2.054
Groupe 'utilisateurs intermédiaires'	-0.047*** (0.011)	0.954	-0.008 (0.012)	0.992
Groupe 'gros utilisateurs'	Réf.		Réf.	
Constante	-1.787*** (0.016)	/	-1.998*** (0.017)	/
Observations	2258		2258	
-2 Log Likelihood	380288.26		380288.26	
% de concordance	61.4		61.4	

Source : Enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC), STATEC 2022, 2023 ; calculs des auteurs.

Note : Erreurs standards robustes entre parenthèses. Coefficients significatifs aux seuils de *** 1%, ** 5%, * 10%.

Lors de l'examen des résultats obtenus, nous constatons que toutes les caractéristiques individuelles prises en compte ont le même lien avec la probabilité de ressentir du stress en 2022 et 2023 (à l'exception d'être de nationalité belge et de l'appartenance au sous-groupe des utilisateurs intermédiaires d'Internet).

29

Plus précisément, être un homme réduit la probabilité (plus précisément le rapport des chances) de ressentir du stress lors de l'utilisation d'Internet d'environ 25%.

Comparativement aux individus de moins de 30 ans, être âgé de 30 à 49 ans réduit la probabilité de ressentir du stress ; mais cette probabilité augmente de 10% pour les individus âgés de 50 ans et plus.

Par rapport aux Luxembourgeois, être Belge ou Allemand augmente la probabilité de ressentir du stress (respectivement de 44% et 26%). A l'inverse, être Français ou d'une autre nationalité la réduit d'approximativement 12%.

Nous constatons que plus le niveau d'éducation est élevé et plus la probabilité de ressentir du stress est reliée positivement.⁵ Comparativement aux non-diplômés, avoir un niveau d'éducation supérieur au niveau secondaire du 1er cycle et inférieur à l'enseignement supérieur de cycle court est positivement associé à la probabilité de ressentir du stress de 7% ; avoir un niveau d'éducation du niveau égal au Master ou plus est positivement associé à la probabilité de ressentir du stress de 24%.

Avoir un emploi est négativement associé à la probabilité de ressentir du stress lors de l'utilisation d'Internet (-27%).

⁵ Il est probable que ce résultat soit lié aux types d'usage d'Internet. Malheureusement, il nous est impossible de prendre en considération le stress lié à tel ou tel usage car les usages sont introduits dans la détermination de l'appartenance aux différents sous-groupes (problème de multi colinéarité).

Par rapport aux individus qui appartiennent au sous-groupe des gros utilisateurs d'Internet, appartenir au sous-groupe des faibles utilisateurs d'Internet est positivement associé à la probabilité de ressentir du stress lors de l'utilisation d'Internet (fois 2). En revanche, il n'y a aucune différence entre les gros utilisateurs et les utilisateurs intermédiaires.

3 Conclusion et recommandations

Le présent rapport analyse les usages d'Internet à l'aide de l'enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC) par les ménages et les particuliers réalisée par le STATEC en 2022 et 2023.

Force est de constater que les résultats obtenus à l'aide des données 2022 et 2023 présentent de grandes similitudes. L'absence de changements importants s'explique très certainement par la courte période d'observation (deux ans).

Nous pouvons toutefois constater que la proportion d'individus qui n'ont pas utilisé Internet a diminué entre 2022 et 2023. En 2023, 0,4% des résidents n'ont jamais utilisé Internet et 0,25% l'ont utilisé il y a plus de trois mois ; en 2022, la proportion de résidents n'ayant jamais utilisé Internet était égale à 1,5% et la proportion de résidents ayant utilisé Internet il y a plus de trois mois était de 0,5%. Nous constatons que, comme cela était le cas en 2022, l'analyse des usages d'Internet permet de décomposer la population des internautes en trois sous-groupes. En 2023, les faibles utilisateurs représentent 27,5% des internautes, la proportion d'utilisateurs intermédiaires est égale à 39,4% et les gros utilisateurs représentent 33,2% des internautes. Entre 2022 et 2023, la proportion de faibles utilisateurs a diminué et à l'inverse la proportion de gros utilisateurs a progressé. L'examen de ces trois sous-groupes d'internautes montre que les individus qui simultanément éprouvent du stress lors de l'usage d'Internet et qui considèrent qu'Internet leur rend la vie plus compliquée appartiennent majoritairement au sous-groupe des faibles utilisateurs d'Internet (60% des internautes). A l'inverse, les internautes qui n'éprouvent aucune des deux difficultés étudiées appartiennent majoritairement au sous-groupe des utilisateurs intermédiaires d'Internet (41% des internautes). Les deux difficultés étudiées sont associées au genre, à l'âge, au niveau de diplôme, et à l'activité professionnelle.

Afin de parfaire l'analyse de la fracture numérique, il nous semble qu'il est nécessaire de prendre en considération les compétences informatiques des individus. A partir des usages d'Internet des individus, Eurostat identifie cinq compétences : des compétences en matière d'information et de données ; des compétences en communication et en collaboration ; des compétences en création de contenu numérique ; des compétences en matière de sécurité et enfin des compétences en résolution de problèmes. Par exemple, Eurostat considère qu'un individu a des compétences en matière d'information et de données lorsqu'il trouve des informations sur des biens ou des services ; recherche des informations liées à la santé ; consulte des sites d'information en ligne, des journaux ou des magazines d'information ; vérifie des informations en ligne.

Trois critiques peuvent être formulées à l'égard de cette méthode. En assimilant les usages aux compétences, cette méthode ne prend pas en compte le fait que les internautes peuvent être aidés par des tiers lors de leurs démarches réalisées sur Internet (rappelons qu'en 2022, 42% des résidents qui ont déjà utilisé Internet ont bénéficié au moins une fois d'une aide pour utiliser Internet). Dans ce cas de figure, les compétences des internautes sont surestimées. En prenant en compte les usages d'Internet sur une période de temps donnée, nous négligeons tous les usages qui n'ont pas été réalisés durant cette période de temps et que l'individu est capable de faire. Ici, les compétences informatiques sont sous-estimées. Enfin, ce qui semble important, ce n'est pas uniquement le niveau de compétences dans l'absolu mais le niveau de compétences en comparaison du niveau de compétences nécessaire pour utiliser Internet comme l'individu le souhaite. L'aide éventuellement reçue par un tiers lors de l'utilisation d'Internet et le niveau des compétences nécessaires pour utiliser Internet comme l'individu le souhaite devraient être pris en compte lors d'une analyse plus approfondie de la fracture numérique.

L'enquête communautaire sur l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication (TIC) par les ménages et les particuliers prend en considération l'introduction de technologies nouvelles via des modules spécifiques du questionnaire. Citons par exemple, le module dédié à l'Internet des objets en 2022, la confidentialité et protection des données personnelles en 2021, la sécurité et confidentialité de l'information, l'usage des TIC au travail en 2018. Avec ces modules spécifiques, il est possible de connaître le niveau d'adoption des technologies nouvelles mais il n'est pas possible d'analyser la perception des individus liée à ces changements technologiques. A venir, il pourrait être intéressant de mesurer l'acceptabilité des changements/mutations technologiques. Est-ce que les individus considèrent que ces changements sont trop rapides ? La difficulté est de définir cette notion de changement/mutation technologique qui peut couvrir un large spectre d'usages : introduction de nouveaux services, création de nouvelles applications et de nouveaux matériels, mise à jour de logiciel, numérisation des services offerts aux particuliers, etc. Il serait également intéressant de savoir si des individus renoncent à certaines démarches qui doivent être faites sur Internet car ils éprouvent des difficultés à utiliser Internet.

Annexe 1: Statistiques descriptives des variables introduites dans les modèles (Moyenne, écart type entre parenthèses).

	2022	2023
Ressentir du stress	0.140 (0.347)	0.118 (0.322)
Ressentir que la vie est plus compliquée	0.137 (0.344)	0.104 (0.305)
Être un homme	0.481 (0.499)	0.497 (0.500)
Avoir moins de 30 ans	0.183 (0.387)	0.182 (0.386)
Avoir entre 30 et 49 ans	0.376 (0.484)	0.382 (0.486)
Avoir 50 ans et plus	0.439 (0.496)	0.435 (0.495)
Être de nationalité Luxembourgeoise	0.517 (0.499)	0.614 (0.486)
Être de nationalité Belge	0.046 (0.211)	0.032 (0.177)
Être de nationalité Allemande	0.034 (0.182)	0.022 (0.147)
Être de nationalité Française	0.063 (0.243)	0.069 (0.254)
Être d'une autre nationalité	0.337 (0.472)	0.148 (0.355)
Avoir un niveau d'éducation inférieur ou égal au niveau secondaire du 1er cycle	0.215 (0.411)	0.209 (0.407)
Avoir un niveau d'éducation supérieur au niveau secondaire du 1er cycle et inférieur à l'enseignement supérieur de cycle court	0.335 (0.472)	0.351 (0.477)
Avoir un niveau d'éducation du niveau enseignement supérieur de cycle court au niveau Licence	0.194 (0.395)	0.204 (0.403)
Avoir un niveau d'éducation du niveau égal au Master ou plus	0.254 (0.435)	0.233 (0.423)
Avoir un emploi	0.604 (0.488)	0.605 (0.488)
Groupe 'faibles utilisateurs'	0.269 (0.443)	0.262 (0.439)
Groupe 'utilisateurs intermédiaires'	0.408 (0.491)	0.404 (0.490)
Groupe 'gros utilisateurs'	0.306 (0.461)	0.333 (0.471)

|

